

Comunicación competente para presentaciones en público

CÓDIGO: 2013/FCS04

PROFESORADO:

Prof.: D^a Eugenia González Alafita Ph.D.
Profesora Titular
Departamento de Comunicación y Periodismo
Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, México.

DATOS DE LA ACTIVIDAD:

DURACIÓN: 9 horas presenciales

DÍAS: 18, 19 y 20 de marzo 2013

HORARIO: 18:00-21:00

LUGAR: Aula 221-B Edificio FES

Nº DE PLAZAS: 12

OBJETIVOS:

- Adquirir conocimientos y herramientas que permitan el desarrollo de habilidades para gestionar la comunicación de sus mensajes ante un público, de manera que pueda asegurar la proyección de una imagen positiva y presentar el mensaje deseado de forma efectiva y apropiada, tanto verbal como no verbalmente.

CONTENIDOS:

- 1. Introducción a la comunicación competente para presentaciones en público**
 - Propósito y filosofía del curso
 - Características de la comunicación en público
 - Proceso centrado en la audiencia
 - Características del comunicador competente
 - Nerviosismo (Pánico escénico)
 - Técnicas para superarlo
- 2. Principios de la comunicación en público**
 - Identificación del tema y análisis de la audiencia
 - Identificación del propósito general y específico del discurso
 - Adaptación del mensaje: actitudes y lenguaje
 - Organización del bosquejo del cuerpo del discurso: ideas principales, tesis, e ideas secundarias
 - Introducciones y conclusiones
- 3. Construcción de la presentación del mensaje**
 - Apoyos visuales: principios de selección y presentación
 - Lenguaje y significados: el estilo conversacional
 - Presentación del mensaje: elementos, estilo, y tipos de presentaciones
 - Comunicación no verbal: características, uso apropiado
- 4. Fases del discurso Informativo**
 - Naturaleza y tipos de discursos informativos
 - Fase de diseño
 - Fase de estructuración
 - Fase de ejecución

5. Fases del discurso para la función Social

- Naturaleza y tipos de discursos para ocasiones especiales: Presentación, Aceptación, Bienvenida, Tributo, Elogio.
- Fase de planeación
- Fase de estructuración
- Fase de ejecución

METODOLOGÍA:

El curso se desarrolla de forma teórica y práctica, aplicándose las siguientes técnicas de aprendizaje:

- Instrumentos de auto-evaluación
- Presentación de teorías y modelos
- Intercambio de opiniones y experiencias
- Análisis de vídeos
- Dinámicas interactivas (grabación en vídeo de una presentación individual)
- **Presentaciones grabadas.** Cada participante será grabado en vídeo y recibirá una evaluación de la instructora, de sus compañeros de curso y de sí mismo, como parte de la participación.

INSCRIPCIONES:

La selección de participantes se hará según riguroso orden de inscripción a través de la plataforma habilitada por el Instituto de Ciencias de la Educación (IUCE), en la siguiente página:

<http://iuce.usal.es/formacion/>

CÓDIGO DEL CURSO EN EL IUCE:

2013/FCS04

MÁS INFORMACIÓN:

Página web de la Facultad de Ciencias Sociales: <http://cienciassociales.usal.es/>