BIG DATA Y REDES SOCIALES

2022/FCSS01

PROFESORADO

Modesto Escobar Mercado

Cristina Calvo López

Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de Salamanca

DATOS DE LA ACTIVIDAD

FORMATO: Presencial
HORAS DE TRABAJO RECONOCIDAS: 8
FECHAS: 7 – 9 de febrero de 2022
HORARIO:
7 de febrero; 17.00 – 19.00h.
8 y 9 de febrero; 17.00 – 20.00h.
LUGAR: Sala de Grados, Edificio FES, Campus Miguel de Unamuno
Nº DE PLAZAS: 20

OBJETIVOS

- Introducir al conocimiento y uso de datos en las redes sociales.
- Aprender a obtener datos de Internet.
- Analizar los datos recabados de la red.
- Realizar visualizaciones sencillas de la información.

CONTENIDOS

- Definición y características de los datos masivos.
- Orígenes y precedentes del big data.
- Fuentes e infraestructuras del big data.
- Epistemología y sociología del big data.
- Ejercicios elementales con big data.
  - Recogida de datos.
  - Análisis de datos.
  - Visualización interactiva de datos.

METODOLOGÍA

En el primer día se presentará y debatirá una conferencia sobre big data. En los dos días siguientes se trabajarán ejemplos sencillos y prácticos de recuperación de información, análisis y visualización interactiva.
Se recomienda conocimientos básicos de R, aunque por la facilidad de las tareas no será imprescindible.